TALLER 2 ESTRATEGIAS	**FORTALEZAS**	**DEBILIDADES**
	ESTRATEGIA APROVECHANDO LAS POTENCIALIDADES	ESTRATEGIAS QUE SON DESAFIOS
OPORTUNIDADES		
	ESTRATEGIA FRENTE A LOS RIESGOS	ESTRATEGIAS FRENTE A LAS LIMITACIONES
AMENAZAS		

APORTE PROFE XIMENA

TALLER 3

MAPA ESTRATEGICO

CAUSA -EFECTO

PERSPECTIVA

ESTRATEGIA	**COMUNIDAD**	**CADENA DE VALOR**	PROTOCOLOS BIOSEGURIDAD	DATOS PARA TENER EN CEUNETA
CLIENTE				
PROCESOS INTERNOS				
PROCESOS EXTERNOS				
FORMACION				

CRECIMIENTO				
COMUNICACIÓN PUBLICIDAD				

APORTE PROFE XIMENA

HERRAMIENTA PEDAGOGICA DE EVALUACION

TALLER 1-

FORTALEZAS	DEBILIDADES	FACTORES EXTERNOS POSITIVOS **OPORTUNIDADES**	FACTORES EXTERNOS NEGATIVOS **AMENAZAS**
QUE HACEMOS BIEN	QUE NO HACEMOS BIEN		
CAPACIDADES CON LAS QUE SE CUENTAN	CAPACIDADES A DESARROLLAR		
RECURSOS CON LOS QUE SE CUENTAN	RECURSOS QUE SE NECESITAN		

APORTE PROFE XIMENA HERRERA

Perspectiva	OBEJETIVO ESTRATEGICO	INDICADORES	METAS	INICIATIVAS PROGRAMAS ACTIVIDADES	OBSERVACIONES	RESPONSABLES
Financiera						
Cliente						
Procesos internos						
Aprendizaje y Crecimientos						

TALLER 4 PLAN DE ACCION ESTRATEGICO

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN - LISTA DE CHEQUEO

Documento no controlado por SIGA

Regional: CAUCA	**Centro de formación:** COMERCIO Y SERVICIOS
Fecha de aplicación:	
Programa de Formación: EMPRENDEDOR EN PRESTACION DE SERVICIOS EN ALOJAMIENTOS RURALES	
Nombre de la Evidencia: Sopa de letras del contexto turístico, Identificación de los actores del ecosistema turístico del municipio, Identificación de Sitios Turísticos de la zona entorno cultural social económicos.	
Evidencia: Elaboración de cartelera (Mapa) y diagnostico Turistico.	
Duración de la aplicación de la lista de chequeo: 20 minutos	
Nombre del Aprendiz:	
Competencia:	Elaborar presupuestos de acuerdo con metodología y guía
Resultado de aprendizaje:	Proponer ideas innovadoras en el contexto del emprendimiento según oportunidades de la región y el sector.
Nombre del Instructor: **MARIA XIMENA HERRERA MEJIA**	

EVIDENCIA	CUMPLE		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Realiza diagnostico turístico del municipio.	X		
Reconocimiento del ecosistema turístico del municipio.	X		
Identificación de Sitios Turísticos de la zona entorno cultural social económicos	X		
Identifica los actores del ecosistema turístico del municipio	X		
Realizar sopa de letras del contexto turístico.	X		

EVALUACIÓN	
OBSERVACIONES:	
JUICIO DE VALOR:	
Ciudad – Fecha: 2022	Firma Instructor: María Ximena Herrera Mejía
	Firma Aprendiz: